

JENSEITS VON BRÜSSEL

Warum wir uns für die europäische Idee
neu begeistern müssen

Econ

Inhalt

Prolog	7
1 Europas Platz in der Welt	11
Der europäische Binnenmarkt - eine Episode auf dem Weg zum globalen Markt	11
Einbahnstraße Globalisierung.	24
European Way of Life.	41
Städte, Regionen und Hightech-Cluster - die Keimzellen des Fortschritts.	53
Starke Regionen ja, Separatismus nein.	73
2 Glanz und Elend Europas	79
Europas Institutionen in der Krise.	79
Ein Käfig voller Dolmetscher.	87
Im Dschungel von Richtlinien und Verordnungen . . .	92
Die europäische Agrarmisere.	96
Erfolg und Lebensqualität: Produkte Made in Europe .	112
Im Kopf Europäer - im Herzen Basken, Bayern und Bretonen.	129

3 Der europäische Geist	137
Kultur - Europas entscheidender Standortvorteil	137
Wegbereiter europäischer Identität	146
Europa damals und heute.	156
Freiheit und Brüderlichkeit in Europa	168
4 Europas Zukunftspfade	185
Die Chancen der Osterweiterung.	185
Wege aus der Agrarkrise.	198
Leuchtturmprojekte in der EU.	211
Europa à la carte.	233