



dandelion.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

RUEDIGER DAHLKE

Woran krankt die Welt?

Moderne Mythen
gefährden unsere Zukunft

Mit aktueller Erweiterung

>Der 11. September 2001 - ein Nachwort<

Riemann
One Earth Spirit

Inhalt

Fortschrittsmythen gefährden unsere Zukunft	11
Gewinn- und Verluststrategien	15
Sein Glück finden.	15
Organisches und exponentiales Wachstum	19
<i>Das Beispiel Krebs.</i>	19
<i>Das Beispiel Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum</i>	21
<i>Das Beispiel Geld und Zinsen.</i>	27
Masse und Individuum.	30
<i>Der Massenmensch.</i>	30
<i>Massennahrung.</i>	34
<i>Gesundheit und Großkliniken.</i>	38
<i>Ballungsräume.</i>	42
<i>Spezialisierung und Vereinzelung.</i>	44
<i>Bequemlichkeit, die ins Verderben führt.</i>	53
Moderne Teufelskreise und ihre Ursachen	56
Die Einheit allen Lebens	59
Mikrokosmos und Makrokosmos.	59

<i>Gaia - ein Lebewesen wie der Mensch.</i>	66
<i>Entsprechungen zwischen Mensch und Erde.</i>	70
<i>Vergleichbare Organsysteme.</i>	75
<i>Den Umkehrpunkt finden.</i>	80

Moderne Sackgassen und Missstände:

der Status quo.	82
Das planetare Dorf.	82
Katastrophenstimmung.	83
<i>Amerikanisches Roulette statt Umweltschutz.</i>	84
<i>Ozonalarm.</i>	88
<i>Raubbau als Folge unbegrenzten Wachstums.</i>	90
<i>Wasser- und Seelennot.</i>	91
<i>Kernkraft als Beispiel für Irr- und Auswege.</i>	93
Die kranke Menschheit	95
Die Jugend von heute in der Krise.	98
Sklaverei und Schuldenfalle.	101
<i>Arbeitsklaven, Kinderarbeit.</i>	103
<i>Menschenhandel.</i>	106
<i>Sexsklaven.</i>	107
<i>Schuldknechtschaft.</i>	112

Moderne Wirtschaftsmythen und ihre globalen Auswirkungen117
Grenzenlose Kommunikation und Vernetzung117
Freier Markt126
<i>Multinationale Ziele und Einheitsstreben.</i>138
Freier Wettbewerb und Gewinnmaximierung142
Demokratie und die Politik des Geldes.150
<i>Sachzwänge.</i>159
<i>Das »Spiel« an der Börse.</i>163
Die Gefahren des neoliberalen Systems.165
<i>Konsequenzen.</i>168
<i>Die deutsche Situation.</i>174
Die Be-Deutung der Globalisierungsphänomene.179
<i>Perspektiven.</i>183
Fundamentalismus.187
<i>Heilige Kriege.</i>189
<i>Kirche.</i>193
<i>Medizin und Psychotherapie.</i>194
Moderne Mythen der Konsumgesellschaft197
American Way of Life.197
<i>Trendsetter USA.</i>198
<i>Die Leichtigkeit des Selbstbewusstseins.</i>200

<i>Puritanismus, Freiheit und Selbstverantwortung</i>	202
<i>Das gelobte Land</i>	206
<i>Träume zu verkaufen</i>	209
<i>Cowboy-Mentalität</i>	210
<i>Pionier und Weltmacht</i>	213
Die Optimierung des Lebens	217
<i>Schlanksein - die männliche Linie</i>	217
<i>Fitness, Potenz und Fruchtbarkeit:</i>	
<i>das Beispiel Viagra</i>	222
<i>Makellosigkeit: das Beispiel Schönheitsoperationen</i>	237
Unsterblichkeit	244
<i>Den Tod überlisten</i>	244
<i>Organverpflanzung</i>	248
<i>Organhandel</i>	253
<i>Im Kreislauf von Leben und Sterben</i>	256
<i>Gentechnische Reparaturen, Klonen</i>	261
<i>Die Wirklichkeit der Seele</i>	269
<i>Schicksal spielen</i>	273
Die Freizeit- und Fun-Gesellschaft	275
Zeitprobleme	275
<i>In Fluss sein</i>	276
<i>Bewusstheit und Lebensgenuss</i>	278

Beruf(ung) und Job.	281
Die moderne Urlaubsmisere.	285
<i>Schöne Ferien?</i>	287
<i>Falsche Paradiesvorstellungen.</i>	289
<i>Sehnsucht nach dem Schlaraffenland und</i>	
<i>Momenten des Glücks.</i>	294
<i>Spiritual Wellness</i> oder Außen und Innen im Einklang .. .	299
<i>Sinnlichkeit als Chance.</i>	301
Die Suche nach Auswegen.	310
Die Zurücknahme von Projektionen.	310
<i>Fastenzeiten.</i>	311
<i>Bewusstseinsfelder entstehen lassen.</i>	318
<i>Politische Auswege.</i>	319
<i>Auswege für den Einzelnen.</i>	323
Die Sprache der Urprinzipien verstehen.	324
<i>Die Urprinzipienlehre im Gesundheitswesen.</i>	329
Ein sinnerfülltes Leben finden.	335
<i>Sucht und Suche.</i>	337
<i>Ekstase und Rausch.</i>	345
<i>Extremsport.</i>	349
Abkehr vom Größenwahn.	354
<i>Natürliche Größenordnungen.</i>	354

<i>Räume und Felder für gesundes Leben und Wachsen.</i>	360
<i>Zugang zu den Elementen.</i>	365
Zeichen der Hoffnung	370
Lust auf Zukunft	371
Alte Wertvorstellungen in neue Werte wandeln.	379
Echte Wachstumschancen	382
Das Feld der Zukunft	386
Ausblick	399
Der 11. September 2001 - ein Nachwort	405
Anhang	417
Anmerkungen	417
Literatur.	422
Kontaktadressen.	426