

Rico Baldegger/ Pierre-Andre Julien

Regionales Unternehmertum

Ein interdisziplinärer Ansatz



GABLER

II. Inhaltsübersicht

TEIL 1	Kontext: Knowledge Economy und regionale Wirtschaftsdynamik	47
1	Knowledge Economy: Ungewissheit, Unklarheit und Potenzial	49
2	Differenzierte Betrachtung	71
TEIL 2	Hauptakteure: Unternehmer, lernende Organisation und Milieu	103
3	Unternehmer	109
4	Lernende Organisation und KMU	135
5	Unternehmerisches Milieu und Entwicklung einer Identität	161
TEIL 3	Information, Netzwerk und Innovation	187
6	Information, Ungewissheit und Unklarheit	193
7	Netzwerke	215
8	Innovationen	241
TEIL 4	Funktionsweise des lokalen Unternehmertums: Dynamik durch Ausbreitung	271
9	Intelligence Networking: Entwicklung einer dynamischen regionalen Struktur	279
10	Ausbreitung des Unternehmertums und Wissenserwerb	303
11	Fazit: Entwicklung einer neuen Theorie zu Entrepreneurship	325