
Jürgen Diehm

Controlling in Start-up-Unternehmen

Praxisbuch für junge Unternehmen
und Existenzgründungen

2., aktualisierte Auflage

 Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1 Warum ein Praxisbuch speziell für das Controlling junger Unternehmen?...	i
1.1 Start-ups: Große Bedeutung, hohes Risiko	1
1.2 Controlling wird überall im Unternehmen benötigt.....	2
1.3 Diese zwei Beispielunternehmen werden uns begleiten	4
1.3.1 Jung und innovativ: Knuspercookies	4
1.3.2 Klein und imitativ: iFIX.....	6
1.4 Zur Orientierung: Der Aufbau des Buches.....	6
Literatur.....	8
2 Controlling – das Cockpit für den Gründer.....	9
2.1 Was versteht man unter Controlling?.....	9
2.2 Junge Unternehmen	13
2.2.1 Gründungsformen.....	14
2.2.2 Innovationsgrad	15
2.2.3 Entwicklungsstand	18
2.3 Die Besonderheiten junger Unternehmen	20
2.3.1 Junge Unternehmenshistorie	21
2.3.2 Begrenzte Unternehmensressourcen	21
2.3.3 Gründergeprägte Unternehmensführung	23
2.3.4 Dynamisches Unternehmensumfeld.....	25
2.4 Anforderungen an das Controlling junger Unternehmen.....	25
2.4.1 Das Richtige zur rechten Zeit tun.....	25
2.4.2 Wesentliche Bausteine des Controllings junger Unternehmen	27
2.4.3 Typische Fehler junger Unternehmen beim Aufbau des Controllings	30
Literatur.....	31
3 Rechnungswesen: die Basics für Gründer	33
3.1 Finanzbuchhaltung	33
3.1.1 Allgemeines	33
3.1.2 Jahresabschluss.....	37

3.1.3	Einnahmenüberschussrechnung	50
3.2	Kosten- und Leistungsrechnung	51
3.2.1	Kostenartenrechnung	53
3.2.2	Kostenstellenrechnung	56
3.2.3	Kostenträgerrechnung	60
3.2.4	Teilkostenrechnung	66
3.3	Unternehmensplanung	69
3.3.1	Betriebliche Teilpläne	71
3.3.2	Erstellung des Finanzplans	73
3.3.3	Erstellung der Plan-GuV	75
3.3.4	Erstellung der Planbilanz	75
3.4	Berichtswesen	77
3.4.1	Typische Inhalte des laufenden Berichtswesens	77
	Literatur	86
4	Erfolgreich durch die Gründungsphase	87
4.1	Die Gründungsphase	87
4.2	Der Businessplan als Ausgangspunkt für den Erfolg	88
4.2.1	Wesentliche Inhalte eines Businessplans	89
4.2.2	Nützliche Controllinginstrumente für den Businessplan	102
4.3	Das Rechnungswesen als wesentliches Controllinginstrument der Gründer	151
4.3.1	Aufbau des Rechnungswesens in der Gründungsphase	151
4.3.2	Der Businessplan als Maßstab: Operative Kontrolle und Abweichungsanalysen	168
4.3.3	Gleich einen Schritt weiterdenken: Managementorientierte Kostenrechnung	174
4.3.4	Nutzung eines einfachen Kennzahlensystems	175
4.4	Einfache Controllinginstrumente zur Ziel- und Fortschrittskontrolle	176
4.4.1	Projektmanagement und -controlling	178
4.4.2	Projektstrukturplan	179
4.4.3	Terminplanung	179
4.4.4	Ressourcenplanung	181
4.4.5	Meilenstein-Trendanalyse	182
4.5	Erst mal Controlling light	182
	Literatur	184
5	Unternehmenswachstum planen und steuern	185
5.1	Die Wachstumsphase	185
5.2	Steigender Koordinationsaufwand für die Gründer	186
5.3	Vom Rechnungswesen zum Informations- und Reportinginstrument	189
5.3.1	Kostenartenrechnung	191
5.3.2	Kostenstellenrechnung	205

5.3.3	Kostenträgerrechnung	218
5.3.4	Sinnvolle Erweiterungen in Abhängigkeit vom Geschäftsmodell.	229
5.4	Erweiterung des Businessplans zu einer effizienten und effektiven Planung und Budgetierung	233
5.4.1	Traditionelle Budgetierung	234
5.4.2	Von modernen Budgetierungsansätzen lernen	237
5.4.3	Aufbau einer effizienten und effektiven Planung	242
5.5	Nutzung einer Balanced Scorecard als universelles Controllinginstrument	251
5.5.1	Einführung	251
5.5.2	Finanzperspektive	254
5.5.3	Kundenperspektive	255
5.5.4	Interne Perspektive	255
5.5.5	Lern- und Entwicklungsperspektive	256
5.5.6	Grundmodell einer Balanced Scorecard für junge Unternehmen	256
5.6	Professionalisierung des Controllings	259
	Literatur	260
6	Misserfolg rechtzeitig erkennen und vermeiden	261
6.1	Krise – was ist das?	262
6.1.1	Risikokategorien	262
6.1.2	Wohin soll es gehen?	265
6.1.3	Der Erfolg bleibt aus!	266
6.1.4	Ohne Geld wird es eng!	269
6.2	Risikomanagement zur Krisenprävention	271
6.2.1	Risikoidentifikation	272
6.2.2	Risikobewertung	273
6.2.3	Risikosteuerung	277
6.3	Die Kurve kriegen	277
6.3.1	Analyse und Konzept	278
6.3.2	Maßnahmenkatalog	280
6.3.3	Kommunikation	290
6.3.4	Professionelle Unterstützung	291
6.4	Insolvenz – Sanierung oder Zeit aufzuhören?	294
	Literatur	301
	Sachverzeichnis	303