

**Ann-Kristin Achleitner · Jörn Block ·
Rupert Graf Strachwitz
Hrsg.**

Stiftungsunternehmen: Theorie und Praxis

Grundlagen, Perspektiven, Fallbeispiele

Inhaltsverzeichnis

Teil I Diskurs

- 1 **Hybride Organisationen an der Schnittstelle zwischen Gewinn- und Gemeinwohlorientierung** 3
Ann-Kristin Achleitner und Jörn Block
- 2 **Stiftungen als Unternehmensträger – Grundsätzliche und praktische Fragestellungen aus Stiftungssicht** 21
Rupert Graf Strachwitz
- 3 **Familien- und Stiftungsunternehmen – same, same but different** 37
Florian Hosseini und Svenja Jarchow
- 4 **Gemeinnützigkeits- und stiftungsrechtliche Aspekte an der Schnittstelle zwischen Stiftungen und Unternehmen** 49
Birgit Weitemeyer
- 5 **Sind stiftungsgetragene Unternehmen „besser“?** 69
Günter Franke

Teil II Gestaltung und Governance

- 6 **Stiftungsunternehmen – wie sie von Führungskräften, Unternehmern und der Bevölkerung gesehen werden** 99
Arno Probst und Klaus Schweinsberg
- 7 **Corporate Governance und Rechtswettbewerb bei unternehmensverbundenen Stiftungen – Boom deutscher Stiftungsunternehmen vs. Abnahme deutscher unternehmensverbundener Stiftungen?** 121
Michael Hippeli

8	Checks and Balances einer unternehmensverbundenen Familienstiftung – Die Satzungsgestaltung als Grundstein für den langfristigen Erfolg der Stiftung nach den individuellen Vorstellungen des Stifters	141
	Thorsten Klinkner, Martin Büß und Mattheo Dominik Ens	
9	Weshalb machen Unternehmerfamilien eine Stiftung zur Eigentümerin des eigenen Unternehmens? Analyse der Motivationen an vier Fallbeispielen	165
	Rena Haftlmeier-Seiffert	
Teil III Fallbeispiele		
10	Das Stiftungsunternehmen als Instrument zur Nachhaltigkeit einer Stiftung – Der Modellfall Carl-Zeiss-Stiftung	181
	Klaus Herberger	
11	Auch Stiftungsunternehmen können scheitern – Lehren aus zwei historischen Fällen	217
	Martin Beck	
12	Vom Gelben Engel zur ADAC Stiftung – Bericht aus der Werkstatt	225
	Alexander Möller	